

Một số yếu tố liên quan đến hành vi tự khám vú tại nhà ở phụ nữ độ tuổi 15 – 49 tại xã Hưng Đạo, huyện Tứ Kỳ, tỉnh Hải Dương

Nguyễn Ngọc Bích(*), Nguyễn Thị Kim Ngân(*), Trần Vũ(**)

Ung thư vú là một vấn đề sức khỏe đáng quan tâm ở phụ nữ. Hiểu biết về kiến thức, thái độ, thực hành của người phụ nữ là những thông tin cần thiết để xây dựng một chương trình dự phòng ung thư vú dựa vào cộng đồng. Trường Đại học Y tế công cộng đã tiến hành một điều tra cắt ngang bằng bảng hỏi phỏng vấn trên 600 phụ nữ tuổi 15 – 49 để tìm hiểu về kiến thức, thái độ, thực hành của họ về dự phòng ung thư vú. Bài viết này tập trung mô tả hành vi tự khám vú của phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ tại địa bàn nghiên cứu cũng như một số yếu tố liên quan đến hành vi đó.

Kết quả nghiên cứu cho thấy, tỷ lệ đối tượng nghiên cứu được đánh giá là có kiến thức đạt về dự phòng ung thư vú là 42,5%. Hành vi tự khám vú tại nhà là khá phổ biến, có đến 64,7% đối tượng báo cáo đã từng khám vú tại nhà. Tuy nhiên, chỉ 0,5% đối tượng tuân theo đầy đủ các bước tự khám vú được WHO khuyến cáo. Kết quả phân tích đơn biến và hồi quy logistic đều cho thấy kiến thức tốt về dự phòng ung thư vú có mối liên quan với hành vi tự khám vú tại nhà của người phụ nữ. Từ đó, một chương trình giáo dục sức khỏe tăng cường kiến thức về dự phòng ung thư vú là cần thiết để khuyến khích hành vi tự khám vú tại nhà, khám vú tại cơ sở y tế và duy trì một lối sống khỏe mạnh; qua đó giảm tỷ lệ tử vong do ung thư vú ở phụ nữ.

Từ khóa: Ung thư vú; kiến thức, thái độ, hành vi; cộng đồng, tự khám vú, Hải Dương, nghiên cứu cắt ngang.

Relative factors to the breast self-exam behavior of women aged 15 – 49 in Hung Dao commune, Tu Ky district, Hai Duong province

Nguyen Ngoc Bich(*), Nguyen Thi Kim Ngan(*), Tran Vu(**)

Breast cancer is one of the most important issue among women's health related problems. Information on womens knowledge, attitude and behavior on breast cancer prevention is nessesary for developing a community-based prevention model for breast cancer. Hanoi School of Public Health conducted a cross-sectional study on 600 women aged 15 – 49 to explore their knowledge, attitude and behavior on breast cancer prevention. This paper explores whether the breast self-exam behavior in women is common in study area as well as some determinants of the behavior. The study shows that the proportion of women who met the requirements of knowledge on breast cancer prevention was 42.5 percent. Breast self exam is common among participants, 64.7 percent of them reported doing breast self exam at home. Only 0.5 percent of those women, however, followed the screening guideline of WHO. Bivariate and logistic analysis demonstrated the association between womens knowledge on breast cancer prevention and their breast self exam behavior. So, a health